

دانشجویان ورودی مهر ۱۴۰۳ ترم چهارم

شماره گروه	نام درس	نوع درس	نام استاد	نوع آزمون	تاریخ امتحان	ساعت امتحان
۴۰۴۳۴۴	مدیریت ارتباطات با مشتری و عملکرد بازاریابی	تخصصی	دکتر مهسا محرابی	آنلاین	۱۴۰۵/۰۴/۰۹	۱۵:۲۰-۱۸:۱۵
۴۰۴۱۳۴	اصول مذاکرات و مکاتبات و قراردادهای تجاری	تخصصی	دکتر عباس زاده	پروژه	-	-
۴۰۴۱۳۵	سمینار ۱	سمینار	دکتر عالیخانی	آنلاین	۱۴۰۵/۰۳/۲۸	۱۶-۱۸
۴۰۴۱۳۶	سمینار ۲	سمینار	دکتر منوریان	پروژه	-	-
	پایان نامه	پایان نامه				

مدیریت بازرگانی-بازاریابی

دانشجویان پژوهش محور: ۴ واحد درسی پایان نامه + ۲ درس دو واحدی دانشجویان آموزش محور: ۸ واحد درسی

دانشجویان ورودی مهر ۱۴۰۴ ترم دوم

شماره گروه	نام درس	نوع درس	نام استاد	نوع آزمون	تاریخ امتحان	ساعت امتحان
۴۰۴۱۳۷	روانشناسی پژوهش های کیفی و آمیخته در مدیریت	اصلی	دکتر راغب	آنلاین	۱۴۰۵/۰۴/۱۴	۱۵:۲۰-۱۸:۱۵
۴۰۴۱۳۸	تحلیل آماری	پایه	دکتر طالعی	آنلاین	۱۴۰۵/۰۴/۰۹	۱۶-۱۸
۴۰۴۱۳۹	مدیریت تبلیغات و برند	اصلی	دکتر سید کباری	پروژه	-	-
۴۰۴۱۴۰	مدیریت رفتار مصرف کننده	اصلی	دکتر بسیجی	آنلاین	۱۴۰۵/۰۴/۱۱	۱۵:۲۰-۱۸:۱۵

مدیریت بازرگانی
گرایش بازاریابی